

## Részvényelemzési űrlap

Cég neve:	Elemzés időpontja:		
Szimbólum:	Iparág:	Ára elemzéskor:	

Miből keres pénzt a cég?

Olvastad az utolsó éves jelentést? Igen Nem

Hány %-t birtokol a piacból?

A cég versenyképessége főleg a:

Minőség

Olcsó ár

Mire összpontosítanak általában:

Bevételek gerjesztése

Kiadások csökkentése

Osztályozd marketingjüket(1-gyenge,4-szuper):

1 2 3 4

Osztályozd a vezetőség őszinteségét(1-hazudnak,4-bevallják még saját hibáikat is)

1 2 3 4

Volt váltás a vezetőségben mostanában? Ha igen, mi okból?

Van jövője az iparágnek? Miért?

### Porter 5 tényezője

- A cég termékei könnyen helyettesíthetők más termékekkel, melyek ugyanazt az igényt elégítik ki?(1-könnyen,4-majdnem egyáltalán)
- Nagy a versengés ezen a piacon? (1-rengetegen vannak,4-majdnem monopolhelyzet)
- Könnyű más cégnek belépni erre a piacra? (1-akárki beléphet,4-gyakorlatilag lehetetlen=nagyon magas a küszöb)
- A cég alkupozíciója a beszállítókkal szemben: (1-nincs,4-óriási)
- A cég alkupozíciója a vásárlókkal szemben: (1-nincs, 4-óriási)

1 2 3 4

1 2 3 4

1 2 3 4

1 2 3 4

1 2 3 4

## Részvényelemzési űrlap

### Pénzügyi adatok

	20..	20..	20..	20..	Átlag
Árbevétel					
Netto profit					
EPS					
Osztalék/részvény					
Beszállítók					
Követelések					
Készletek					
Gyorsráta					
ROE					

Mennyi most a :                      P/E                      PEG                      PSR                      P/BV

Van-e saját részvény visszavásárlás folyamatban vagy tervben?

Kockázatok (Jogi/pereskedés, Jogszabályváltozás, Tehnológia elavulása, Nem megfelelő vezetőség, Állami rendelkezéstől való függés, Eladósodottság, Csökkenő piac):

A mostani áron mit ajánlasz a részvényre:    Elad                      Megtart                      Vásárol

Magyarázd